

RED DE VENTAS PARA COLABORADORES DE CENTRALDERESERVAS.COM

1. Bienvenida y acceso

iBienvenido a Centraldereservas.com!

Ya formas parte de nuestra Red de Ventas, con la que podrás ganar dinero publicitando nuestros productos y servicios.

Nuestro equipo está a tu disposición para cualquier consulta, duda o sugerencia que quieras transmitirnos. Te ayudarán a rentabilizar tus medios de colaboración y te facilitarán toda la información disponible para que descubras que colaborar con Centraldereservas.com es ¡Más Fácil Todavía!

Como sabes, las comisiones que generarás con las ventas producidas desde tus medios serán en función del descuento aplicado en la reserva (reflejado en los datos de cada venta que generes), como se detalla en el siguiente cuadro:

Descuento en la reserva	Tu Comisión sobre PVP
0,00%	7,00%
1,00%	6,50%
2,00%	6,00%
3,00%	5,50%
4,00%	5,00%
5,00%	4,50%
6,00%	4,00%
7,00%	3,50%
8,00%	3,00%
9,00%	2,50%
10,00% o más	2,00%

Igualmente, si tus ventas ascienden, podrás ascender en la escala de comisiones ya que aumentará tu porcentaje de comisión máxima.

En el texto del correo que te hemos enviado, encontrarás las claves de acceso a tu panel de colaborador, que tienes que introducir en la url <https://www.visitas.centraldereservas.com>.

Te recomendamos que accedas a la herramienta con el navegador de Mozilla Firefox, para que visualices mejor la información y todas las aplicaciones funcionen.



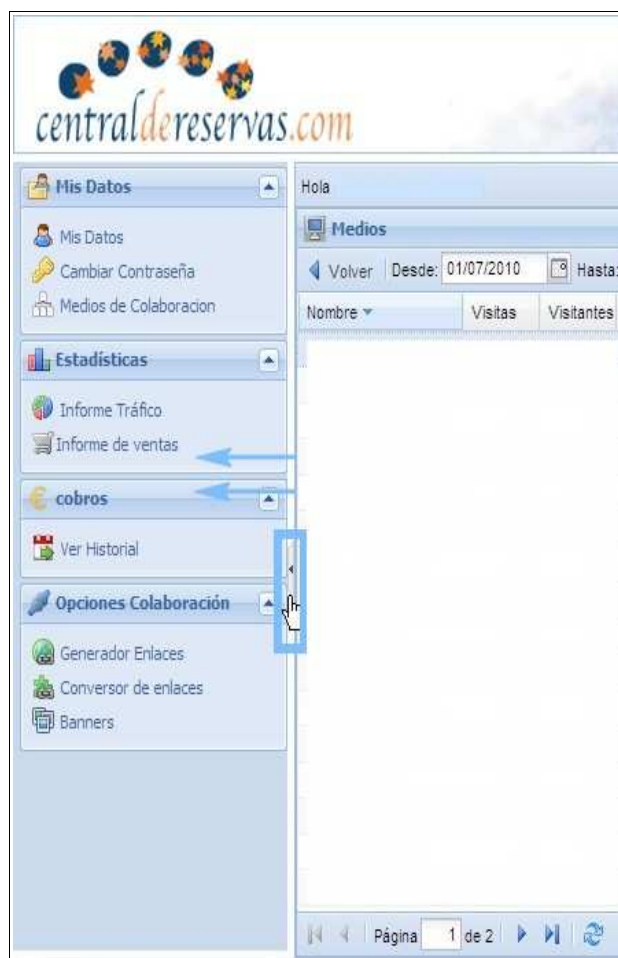
Si olvidaste tu contraseña, puedes recuperarla en este mismo apartado, introduciendo tu dirección de correo electrónico.

Una vez dentro de la herramienta, y tras la pantalla de presentación del panel, puedes ver los apartados siguientes (que son desarrollados más adelante):



En todo momento, puedes ampliar el panel central, para que se muestre por completo,

pinchando en la flecha que lo separa de la columna de acceso a cada módulo:



2. Módulo: Mis Datos

Situado a la izquierda, se encuentra el módulo Mis Datos, desde el que puedes acceder a tus datos y medios de colaboración.

2.1. Mis Datos

Desde este punto, puedes ver y modificar tus **datos personales** y tus **datos bancarios**. Es necesario que ambas pestañas estén completas para que puedas recibir los pagos de las comisiones.

La pestaña **Datos bancarios** se divide en:

En **datos bancarios** es donde tienes que indicar los datos de la cuenta en la que quieres recibir los importes de tus comisiones.

- Titular: nombre del titular de la cuenta bancaria
- Número cuenta: 20 dígitos de tu cuenta bancaria, sin espacios ni guiones
- Dirección banco: dirección física de la oficina en la que tienes tu cuenta
- Nombre banco: nombre de la entidad bancaria
- Número banco: número IBAN de tu cuenta, para transferencias internacionales. Se debe introducir el número sin separar por guiones ni espacios

Los **datos fiscales** se dividen en:

- CIF: tu código de identificación fiscal
- Ámbito: puede ser Nacional (si tu empresa radica en España), Comunitario (si tu empresa se encuentra dentro de la Comunidad Económica Europea) o No Comunitario (si tu empresa está fuera de la CEE)
- País fiscal: país en el que se encuentra el domicilio fiscal de tu empresa
- Nombre empresa: nombre de la empresa
- IVA: porcentaje de IVA que se aplicará al importe de las comisiones generadas
- Retención: retención a aplicar a las comisiones, en función de tu actividad empresarial

Una vez completes o modifiques tus datos, recuerda pinchar en el botón "Guardar datos".

2.2. Cambiar Contraseña

Desde este apartado puedes modificar la contraseña que te hemos dado por otra más fácil de recordar.

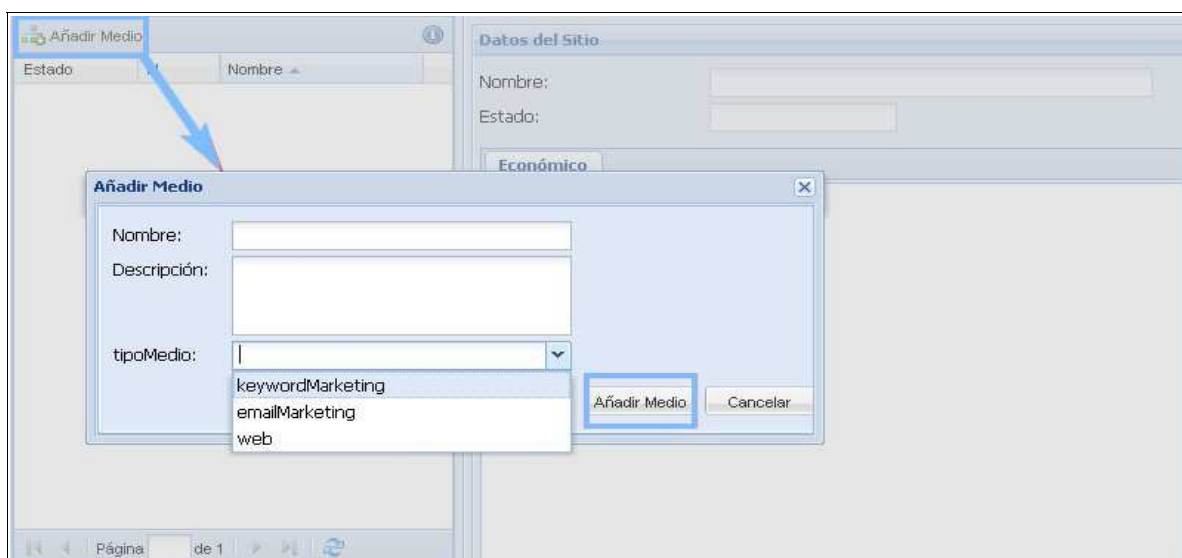


2.3. Medios de colaboración

Desde este apartado, puedes ver y añadir tus medios de colaboración.

Para añadir un nuevo medio, pincha en el botón "Añadir Medio" y rellena los datos solicitados.

- **Nombre:** nombre identificativo para tu medio
- **Descripción:** breve descripción del medio
- **Tipo Medio:** elige el tipo de tu medio y rellena el resto de campos, que será diferente en función de tu elección en el desplegable.



➤ **Keyword Marketing:**

- **Mercado actual:** indica en qué mercado lanzarás tu campaña
- **País destino publicidad:** rellena el país de tu publicidad
- **Buscadores:** selecciona las casillas de los buscadores en que lanzarás la campaña (Google, Yahoo o Bing)

The screenshot shows a web application interface with a modal dialog box titled "Añadir Medio". The dialog has a close button (X) in the top right corner. It contains the following fields and options:

- Nombre: [Text input field]
- Descripción: [Text input field]
- tipoMedio: keywordMarketing [Dropdown menu]
- Keyword Marketing** (Section header)
 - Mercado Actual: [Text input field]
 - País destino publicidad: [Text input field]
 - Google:
 - Yahoo:
 - Bing:

At the bottom right of the dialog are two buttons: "Añadir Medio" and "Cancelar". The background shows a table with columns "Estado" and "id".

➤ **Email Marketing:**

- **Número de suscriptores:** nº de suscriptores a los que se enviarán los email
- **Idioma:** idioma en el que se envían los email
- **Procedencia:** país de residencia de los suscriptores
- **Tasa respuesta:** respuesta que tienen tus email
- **Frecuencia envío:** frecuencia con la que se realizan los envíos

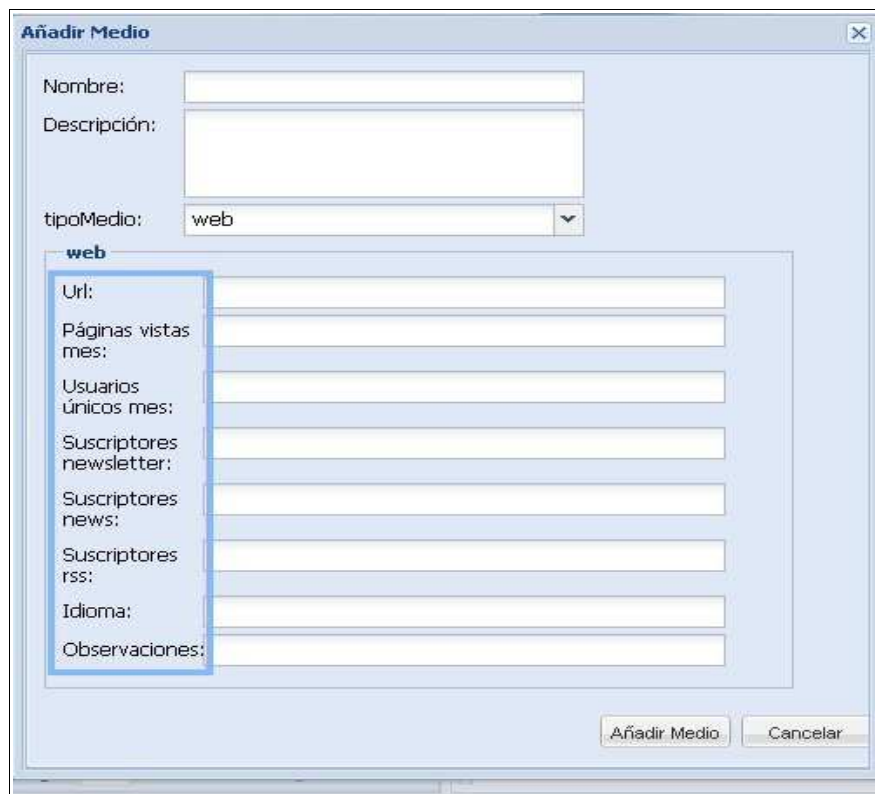
The screenshot shows the same web application interface with the "Añadir Medio" dialog box, but now configured for Email Marketing. The dialog contains the following fields and options:

- Nombre: [Text input field]
- Descripción: [Text input field]
- tipoMedio: emailMarketing [Dropdown menu]
- Email Marketing** (Section header)
 - Número suscriptores: [Text input field]
 - Idioma: [Text input field]
 - Procedencia: [Text input field]
 - Tasa respuesta: [Text input field]
 - Frecuencia envío: [Text input field]

At the bottom right of the dialog are two buttons: "Añadir Medio" and "Cancelar". The background shows a table with columns "Estado" and "id".

➤ **Web:**

- **Url:** dirección de la página web
- **Páginas vistas mes:** nº de páginas vistas que tiene por mes
- **Usuarios únicos mes:** nº de usuarios únicos por mes
- **Suscriptores newsletter:** nº de suscriptores de sus newsletter
- **Suscriptores rss:** nº de suscriptores por rss
- **Idioma:** idioma de la web
- **Observaciones:** cualquier cosa que quieras reseñar sobre tu medio



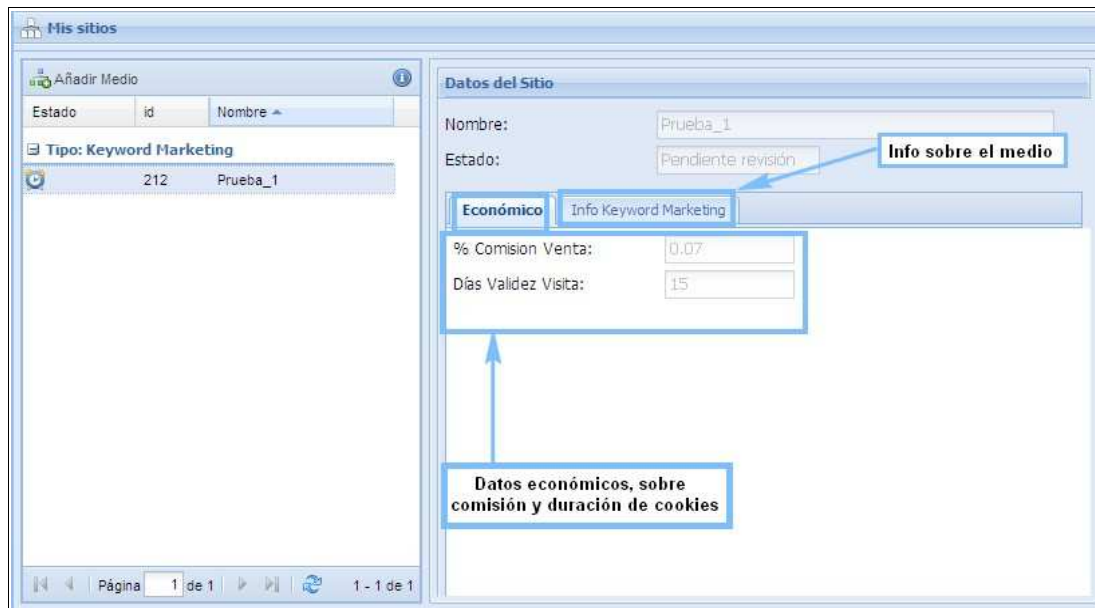
The image shows a screenshot of a web application form titled "Añadir Medio". The form has a light blue background and a title bar with a close button. It contains several input fields and a dropdown menu. The "tipoMedio" dropdown is set to "web". Below it, there is a section titled "web" which contains a list of input fields: "Url:", "Páginas vistas mes:", "Usuarios únicos mes:", "Suscriptores newsletter:", "Suscriptores news:", "Suscriptores rss:", "Idioma:", and "Observaciones:". At the bottom right of the form, there are two buttons: "Añadir Medio" and "Cancelar".

Cuando hayas completado el mayor número de campos posible, recuerda pinchar en "Añadir Medio". Puedes salir de la pantalla, sin completar los datos, pinchando en el botón "Cancelar".

Una vez añadido tu medio, nuestro equipo de Red de Ventas lo estudiará y aceptará o rechazará, en función de los parámetros estándar establecidos para su validación, y te enviará un correo electrónico para comunicártelo.

Desde este mismo apartado, también podrás **ver tus medios** con sus datos:

- **Estado:** aprobado, en espera o rechazado
- **Id:** número de identificación en nuestro sistema
- **Nombre:** nombre que has introducido para su identificación
- **Económico:** datos sobre comisiones y cookies configurados para tu medio (mínimo 2% de comisión, cookie de 15 días)



También podrás ver y modificar la información que has introducido sobre tu medio en el proceso de alta.

3. Módulo: Estadísticas

En este apartado se mostrarán las estadísticas de tus medios de colaboración sobre datos de tráfico y datos de ventas.

Los datos mostrados en este módulo (en los apartados Informe de Tráfico-Tipos, Informe de Tráfico-Medios, Informe de Tráfico-Destino, Informe de Tráfico-Origen y el Informe de Ventas) son exportables en archivo excel para su tratamiento y estudio. Sólo tienes que pinchar en el botón Excel que aparece en los apartados que lo tienen habilitado:

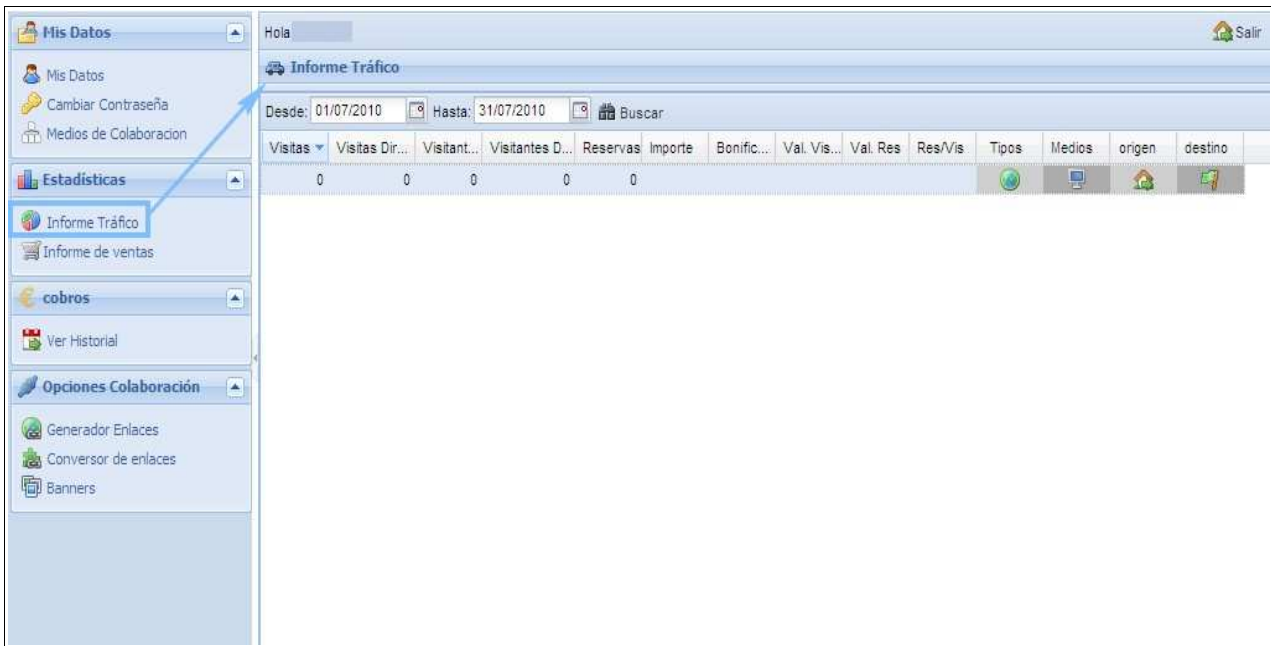


3.1. Informe tráfico

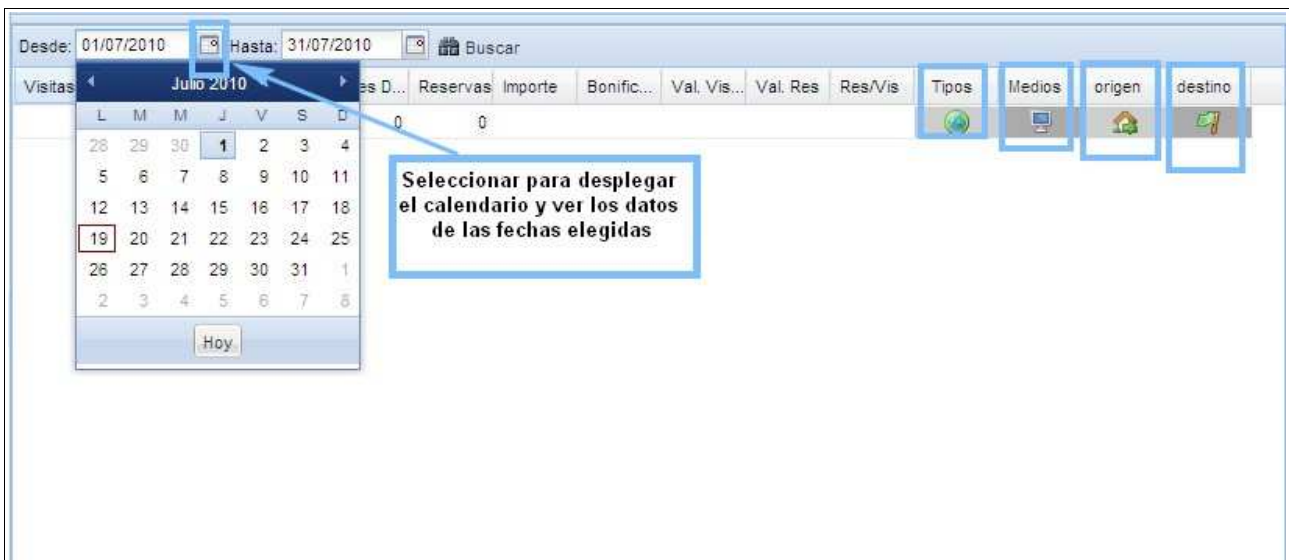
En este apartado podrás ver información sobre el tráfico generado por tus medios.

Los datos que se ofrecen son:

- visitas y visitas directas
- visitantes y visitantes directos
- reservas
- bonificación obtenida por el total de las reservas
- valor de cada visita (bonificación dividida entre el nº de visitas)
- valor de cada reserva (media de bonificación por cada reserva)
- el porcentaje de visitas que acaban en reserva (Res / Vis)



Selecciona el periodo de fechas a consultar con los calendarios para ver tus datos.



Pinchando en el icono **Tipos**, verás los datos agrupados según el tipo de medio (web, email marketing o Keyword marketing), sin la información de visitas directas y visitantes directos, pero con la información sobre los posibles descuentos que tengan aplicadas las reservas que se han realizado desde tus medios.



Pinchando en el icono **Medios**, verás tus datos agrupados según el medio que los origine, a los que se añaden los datos sobre keywords (para medios de Keyword marketing) y sobre el

origen y destino de las visitas.

Nombre	Visitas	Visitantes	Reservas	Importe	Descuento	Bonificación	Val. Visita	Val. Res	Res/Vis	keyword	origen	destino
Blog	32	15	5	163.52 €	7.48 €	11.45 €	0.3578 €	2.29 €	15.63 %			

Cada columna mostrada puede ensancharse y moverse de ubicación, pinchando en las líneas de separación de la cabecera. Si pinchas dos veces sobre el texto de la cabecera, los datos se organizarán por ese campo. Además, los datos pueden ordenarse, agruparse y activar o desactivar en función de tus intereses, seleccionando la opción que desees con la flecha que hay en la cabecera de cada columna.

Visita	Visitas Dir...	Visitant...	Visitantes D...	Reservas	Importe	Bonific...	Val. Vis...	Val. Res	Res/Vis	Tipos	Medios	origen	destino
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

También puedes ver tus datos sobre el tráfico generado por su **origen** (referer) y página de **destino**.

referer	Visitas	Visitantes	Reservas	Importe	Descuento	Bonificación	Val. Visita	Val. Res	Res/Vis
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	6	4	5	163.52 €	7.48 €	11.45 €	1.9083 €	2.29 €	83.33 %
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	31	22	2	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	6.45 %
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	13	2							
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	10	1							
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	1	1							
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	1	1							
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	1	1							
http://www.la url desde que la que se vendio el producto	1	1							

Si una de las reservas que tus medios han generado es cancelada por el cliente, la verás reflejada en el listado de reservas, pero con el importe, bonificación, descuentos, etc. con valor 0€.

Hola colaborador Salir

Destinos colaborador

Volver Desde: 01/07/2010 Hasta: 31/07/2010 Busoar Excel

Url	Vistas	Visitantes	Reservas	Importe	Descuento	Bonificación	Val. Visita	Val. Res	Res/Vis
http://www.centraldereservas.com	29	15	5	163.52 €	7.48 €	11.45 €	0.3948 €	2.29 €	17.24 %
http://ofertas.centraldereservas.com/es/ultima-hora	32	19	2	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	6.25 %
http://ofertas.centraldereservas.com/es	14	13							
http://centraldereservas.com	8	8							
http://ofertas.centraldereservas.com/es/las-bombas-de-centr	3	3							
http://listacorreos.centraldereservas.com/boletines/2010/junio/	3	3							
http://www.centraldereservas.com	2	2							
http://www.centraldereservas.com/hotel/pages/Detailled/1058	1	1							

Estas son las páginas dentro de centraldereservas.com a las que se les está enviando tráfico y te dice cual son las que convierten a venta, las que mejor conversión a venta tienen, las que no venden, etc

3.2. Informe ventas

Seleccionando el periodo de fechas a consultar, se listarán las ventas originadas por todos los medios, con información como:

- **Estado**, que puede ser en **espera** de que el cliente haga uso de ella, **cancelada**, **aprobada**, en la que el cliente ya se ha alojado, o **cobrada**, que es cuando ya ha sido abonada en tu cuenta
- **Identificador** de la venta
- **Medio** que la origina
- Fecha del **click**
- **Ingreso** por la reserva (comisión)
- **Importe** total de la reserva
- **Bonificación**, que es el porcentaje de comisión aplicado
- **Descuento**, importe del descuento aplicado por nuestro sistema de ofertas propias
- **Modificaciones** sobre la reserva, ya que todos los cambios que el cliente haga sobre su reserva, ya sea aumentar o disminuir las fechas de estancia, el número de personas o habitaciones, cambiar el régimen, etc. se reflejan automáticamente en el importe y la comisión de la venta, según sea al alza o a la baja
- **Fecha de reserva**
- Fechas de **entrada y salida** de la estancia
- Nombre del **producto** (hotel reservado)

listadoReservas

Desde: 01/07/2010 Hasta: 31/07/2010 Buscar

Esta...	Identificador Venta	Medio	Fecha click	Ingresos ...	Total rese...	Bonificaci...	Modificada	Fecha de ...	Fecha ent...	Fecha sal...	Nombre p...
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Seleccionando una venta verás los detalles en la parte inferior </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto; margin-top: 20px;"> Mueve este margen para ampliar la parte inferior del panel </div>											
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Página 1 de 1 </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto; margin-top: 10px;"> Selecciona una venta para ver los detalles </div>											

Sin datos para mostrar

Desde: 01/07/2010 Hasta: 31/07/2010 Buscar

Est	Identificado	Total res	Bor	Ingre	Fecha click	Fecha de res	Fecha ent	Fecha	Nombre producto	País product	Localidad client	Localidad product	País c	Moc	Refer
✗	1279033412	1221.98 €	7 %	85.5	12/07/10 00:00:00	01/07/11	10/08/10	04/08/11	Buckingham Hotel	US	Valencia	NEW YORK	ES	No	ofertas
✗	127808301€	432 €	7 %	30.2	07/02/10 00:00:00	07/02/10	08/10/11	08/03/11	Hotel Nievesol	ES	valencia	FORMIGAL	ES	No	ofertas
✓	127790781€	31.61 €	7 %	2.21	01/07/10 08:53:26	01/07/10	07/07/10	08/07/11	FURSTENHOF HOTEL	DE	Zaragoza	DUSSELDORF	ES	No	
✓	1277945721	39.45 €	7 %	2.76	01/07/10 01:46:47	01/07/10	06/07/10	07/07/11	Continental Frankfurt	DE	Zaragoza	FRANKFURT AM	ES	No	
✗	127794412€	30.63 €	7 %	2.77	01/07/10 01:46:47	01/07/10	06/07/10	07/07/11	Hotel Kurpfalz	DE	Zaragoza	MUNICH	ES	No	

Página 1 de 1

Id Venta: 1021635
Sitio:
Estado: 2
Tipo medio:
Fecha click: 07/12/10
Url Origen:

Referer afiliado: ofertasbomba
Ingresos por reserva: 85.54 €
Precio total reserva: 1221.98 €
Bonificación: 7 %
Descuento: 0 €
Modificada: 0

Fecha de reserva: 07/01/11
Fecha entrada: 08/10/10
Fecha salida: 08/04/11
Nombre producto: Buckingham Hotel
Localidad producto: NEW YORK
País producto: US
Localidad cliente: Valencia
País cliente: ES

Cada columna mostrada puede ensancharse y moverse de ubicación, pinchando en las líneas de separación de la cabecera. Si pinchas dos veces sobre el texto en la cabecera, los datos se organizarán por ese campo. Además, los datos también pueden ordenarse, agruparse y activar o desactivar en función de tus intereses, seleccionando la opción que desees con la flecha que hay en la cabecera de cada columna.

Hola

listadoReservas

Desde: 01/07/2010 Hasta: 31/07/2010

Est: Identificador Venta Medio Fecha click

Ordenar en forma ascendente
 Ordenar en forma descendente
 Columnas

Estado
 Identificador Venta
 Medio
 Medio
 Fecha click
 Url Origen
 Referer afiliado
 Ingresos por reserva
 Total reserva
 Descuento
 Bonificación
 Modificada
 Fecha de reserva
 Fecha entrada
 Fecha salida
 Nombre producto
 Localidad producto
 País producto
 Localidad cliente
 País cliente

Bonificaci... Modificada Fecha de ... Fecha ent... Fecha sal... Nombre p...

Página 1 de 35

Selecciona una venta para ver los detalles

1 - 20 de 699

Salir

Habilitando todas las columnas para poder ver su información, ordenándolas como mejor te convenga y pinchando en el botón de la barra lateral izquierda que hace que tenga más espacio para visualizar el informe de ventas, podrás ver tu información sobre ventas de la siguiente manera:

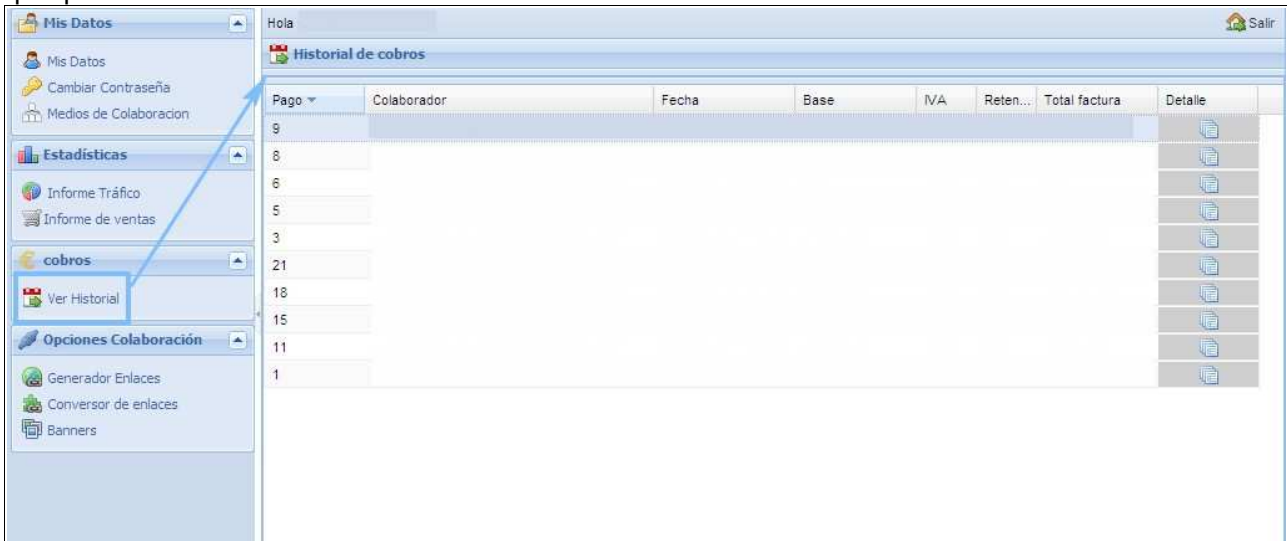
listadoReservas																		
Desde: 01/07/2010 Hasta: 31/07/2010 Buscar																		
Est	Identificador	Mec	Mec	Total rese	Bor	Ingres	Fecha click	Fecha de reser	Fecha entrz	Fecha s	Nombre producto	País producto	Localidad cliente	Localidad producto	País cli	Moc	Referer afil	Url Or
X	12			1221.98 €	7 %	85.54	12/07/10 00:00:00	01/07/11	10/08/10	04/08/11	Buckingham Hotel	US	Valencia	NEW YORK	ES	No	ofertasbom	http
X	12			432 €	7 %	30.24	07/02/10 00:00:00	07/02/10	08/10/11	08/03/11	Hotel Nievesol	ES	valencia	FORMIGAL	ES	No	ofertasbom	http
✓	15		web	31.61 €	7 %	2.21 €	01/07/10 08:53:25	01/07/10	07/07/10	08/07/11	FURSTENHOF HOTEL	DE	Zaragoza	DUSSELDORF	ES	No		
✓	15		web	39.45 €	7 %	2.76 €	01/07/10 01:45:47	01/07/10	06/07/10	07/07/11	Continental Frankfurt	DE	Zaragoza	FRANKFURT AM M	ES	No		
X	15		web	39.63 €	7 %	2.77 €	01/07/10 01:45:47	01/07/10	06/07/10	07/07/11	Hotel Kurpfalz	DE	Zaragoza	MUNICH	ES	No		
✓	15		web	46.4 €	7 %	3.25 €	01/07/10 01:45:47	01/07/10	04/07/10	05/07/11	Hotel Intercity Nürnberg	DE	Zaragoza	NÜRNBERG	ES	No		
✓	15		web	46.06 €	7 %	3.22 €	01/07/10 01:45:47	01/07/10	01/07/10	04/07/11	Albergue Meininger City Halles	DE	Zaragoza	BERLIN	ES	No		

Todos estos datos estadísticos serán muy útiles para saber qué compran tus visitantes, qué productos y/o medios promocionar y mejorar o cuáles no son rentables.

4. Módulo: Cobros

Desde este apartado puedes ver el **historial de los cobros** de las comisiones generadas por tus medios que ya has recibido en tu cuenta.

Se indica el **número de pago**, el **colaborador** que lo recibe, la **fecha** en que se genera, el **importe base**, el porcentaje de **IVA** aplicado, la **retención** que tienes aplicar (a indicar desde la pestaña de tus datos, en el apartado de datos fiscales), el **importe total** por el que tienes que generar tu factura y el acceso al **detalle** de todas las reservas pagadas en ese cobro, para que puedas verificarlo.



Pago	Colaborador	Fecha	Base	IVA	Reten...	Total factura	Detalle
9							
8							
6							
5							
3							
21							
18							
15							
11							
1							

IMPORTANTE: Para recibir tus cobros tienen que estar debidamente cumplimentados los datos en el módulo de Mis Datos.

Una vez alcanzado el importe mínimo en comisiones de 100 euros, tú decides cuándo quieres que se realice el pago. Simplemente solicítalo (por email o teléfono) y nosotros emitiremos la orden de cobro, que te llegará por correo electrónico con el importe por el que tienes que emitir tu factura, con el IVA y la retención que corresponda aplicados. Una vez nos envíes la factura, realizaremos el ingreso en tu cuenta bancaria.

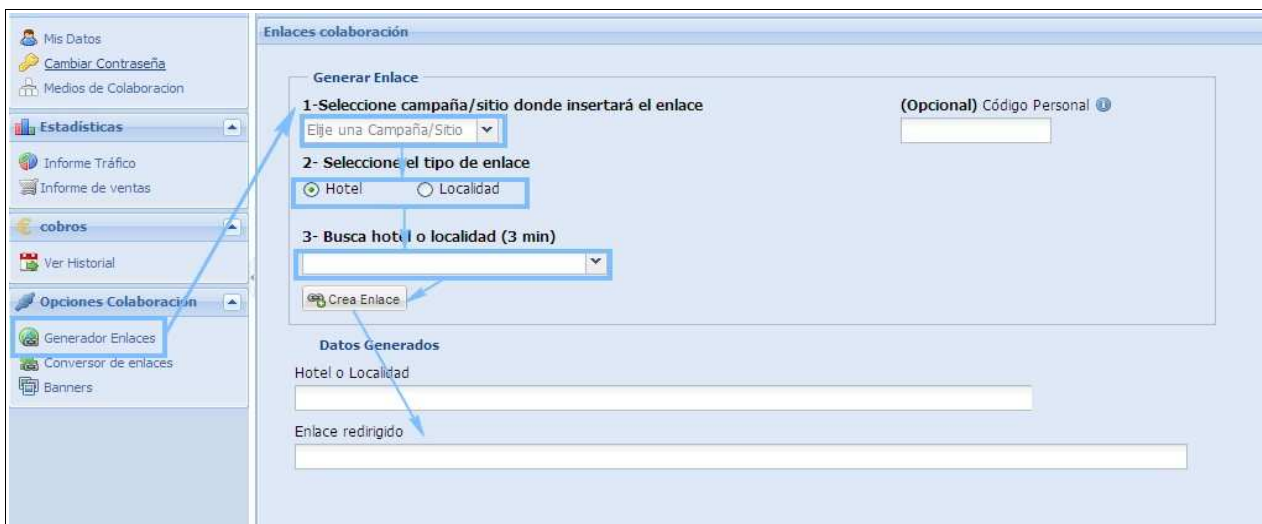
5. Módulo: Opciones de Colaboración

Desde el módulo de Opciones de Colaboración tienes acceso a las herramientas que hemos preparado para tus medios.

5.1. Generador de enlaces

Para generar enlaces que introducir en tu medio de colaboración, tienes que seguir los siguientes pasos:

- 1) Selecciona en el desplegable el **medio** para el que quieres el enlace
- 2) Elige el **tipo** de enlace (a un hotel o a una localidad)
- 3) Busca el **nombre** del hotel o localidad (introduce un mínimo de 3 letras para que sugiera las opciones disponibles)
Si lo deseas, puedes añadir opcionalmente un **código personal** para identificar el enlace en las estadísticas
- 4) Pinchando en **Crear enlace** te aparecerá el enlace redirigido para que insertes en tu medio de colaboración.

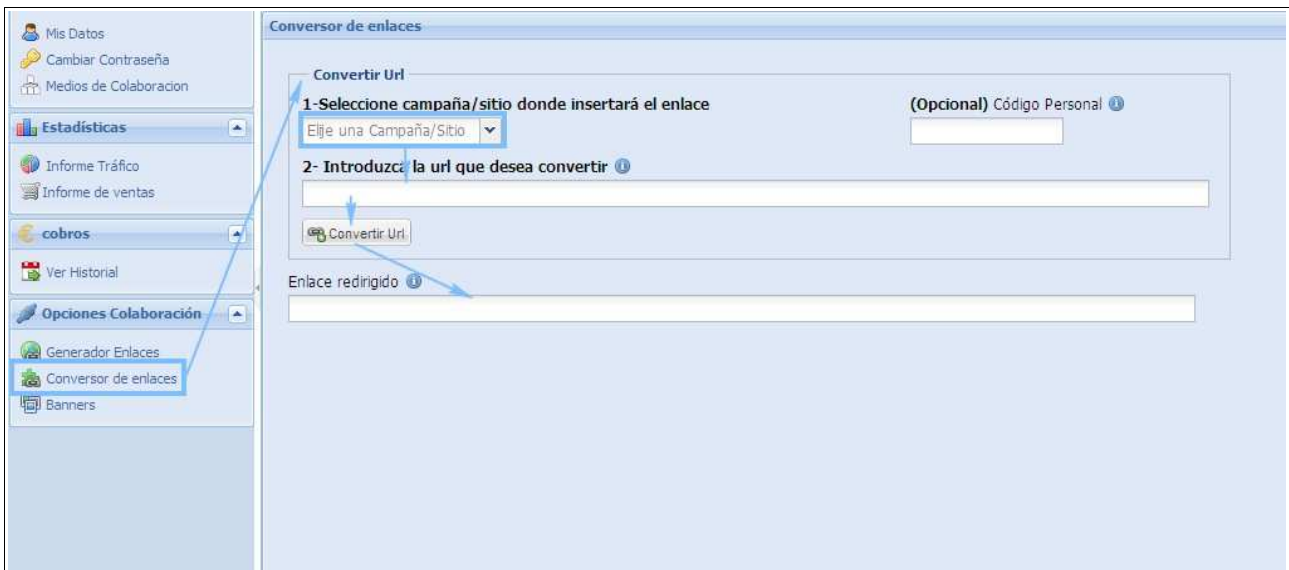


The screenshot shows the 'Enlaces colaboración' interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Mis Datos', 'Cambiar Contraseña', 'Medios de Colaboración', 'Estadísticas', 'Informe Tráfico', 'Informe de ventas', 'cobros', 'Ver Historial', and 'Opciones Colaboración'. Under 'Opciones Colaboración', 'Generador Enlaces' is highlighted. The main area is titled 'Enlaces colaboración' and contains a 'Generar Enlace' form. The form has three steps: 1. 'Seleccione campaña/sitio donde insertará el enlace' with a dropdown menu 'Elige una Campaña/Sitio'. 2. 'Seleccione el tipo de enlace' with radio buttons for 'Hotel' (selected) and 'Localidad'. 3. 'Busca hotel o localidad (3 min)' with a search dropdown. There is also an '(Opcional) Código Personal' field. A 'Crea Enlace' button is at the bottom. Below the form is a 'Datos Generados' section with two input fields: 'Hotel o Localidad' and 'Enlace redirigido'. Blue arrows point from the sidebar to the form fields.

5.2. Conversor de enlaces

Puedes transformar una url de nuestra web en un enlace para tu medio, siguiendo los siguientes pasos:

- 1) Selecciona el **medio** en el desplegable
- 2) Pega la **url** de Centraldereservas.com que desees convertir
Si lo deseas, puedes añadir opcionalmente un **código personal** para identificar el enlace en las estadísticas
- 3) Pincha en el botón de **Convertir Url** y obtendrás un enlace válido para introducir en tu medio



5.3. Banners

En este apartado encontrarás todas las creatividades que hemos diseñado para promocionar diferentes productos.

En el listado se indica el **nombre**, la **url** a la que dirige, las **dimensiones** (alto y ancho), el **tipo** (gif, jpg, flash...) y algunas **palabras clave** por las que localizarlo.

Desde los desplegables superiores puedes filtrar las creatividades por estos conceptos y por idioma.

id	Nombre	Url Destino	an...	alto	Tipo	Fecha	tags
1	Cuadrado Especial Nieve	http://www.centraldereservas.com	250	250	image/gif	28/10/09	nieve invierno esquí ski sky
2	Ofertas Especial Nieve	http://www.centraldereservas.com	468	60	image/gif	28/10/09	nieve sky esquí ofertas invierno
3	Hoteles de Nieve	http://www.centraldereservas.com	468	60	image/gif	28/10/09	nieve esquí sky invierno
4	Barcelona desde 39€	http://www.centraldereservas.com/ho...	120	600	image/gif	28/10/09	barcelona ciudades españa precio
5	Londres desde 59€	http://www.centraldereservas.com/ho...	120	600	image/gif	28/10/09	londres ciudades europeas reino unido
6	Roma desde 50€	http://www.centraldereservas.com/ho...	120	600	image/gif	28/10/09	Roma ciudad europa precio
7	Lisboa desde 33€	http://www...	800	600	image/gif	28/10/09	lisboa ciudad europa precio
8	Berlin desde 40€	http://www.centraldereservas.com/ho...	120	600	image/gif	28/10/09	ciudades europa alemania berlin precios
9	Pareja viaje ciudad europa	http://www.centraldereservas.com/	120	600	image/gif	28/10/09	pareja viaje europa roma paris londres
10	Barcelona desde 39€	http://www.centraldereservas.com/ho...	468	60	image/gif	28/10/09	barcelona ciudades españa precio
11	Pareja ciudades europa	http://www.centraldereservas.com	468	60	image/gif	28/10/09	pareja viaje europa berlin venecia atenas
12	Londres desde 59€	http://www.centraldereservas.com/ho...	468	60	image/gif	28/10/09	londres reino unido ciudad europa prec...
13	Pareja ciudades Europa	http://www.centraldereservas.com	468	60	image/gif	28/10/09	pareja paris londres europa
14	Roma desde 50€	http://www.centraldereservas.com/ho...	468	60	image/gif	28/10/09	roma ciudades europa precio
15	Madrid desde 40€	http://www.centraldereservas.com/ho...	250	250	image/gif	28/10/09	madrid precio españa

Pinchando en el + junto al id, tienes acceso a los **datos** y la **visualización** del banner. Selecciona en el desplegable el medio aprobado en el que lo quieres insertar y copia el código que se genera para insertarlo en tu medio.

Banners

Filtra por tema ▼ Filtra por idioma ▼ Filtra por tamaño ▼ tipo ▼ Filtra por nombre/tags buscar

id	Nombre	Url Destino	an...	alto	Tipo	Fecha	tags
2	Ofertas Especial Nieve	http://www.centraldereservas.com	400	600	image/gif	26/10/09	nieve sky esquí ofertas invierno

Idiomas:

Español

Temas:

Nieve y Esquí

Selecciona medio:

Selecciona Medio ▼

Url destino:

Selecciona medio

Url Imagen:

Código:

Selecciona medio

Ahora que ya conoces nuestra herramienta de **Red de Ventas** para Colaboradores de Centraldereservas.com, te invitamos a que la utilices y, si tienes cualquier consulta o necesidad, contactes con nosotros. Toda sugerencia o idea será bien recibida.

Nuestros datos de contacto son:

Equipo de Red de Ventas
 Centraldereservas.com
<https://www.visitas.centraldereservas.com>
 E-Mail: colaboradores@centraldereservas.com
 Teléfonos: 902 495 496 / (+34) 974 500 239 / (+34) 976 301 523
 Fax: (+34) 974 500 058

¡Colaborar con Centraldereservas.com es Más Fácil Todavía!